



---

**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
**Terziario Donna**  
**Varese**

# TERZIARIO DONNA OPEN

L'INNOVAZIONE DEL COMMERCIO:  
DAL CAROSELLO AL MARKETING EMOZIONALE

*Presso le Associazioni Commercianti dalle ore 21.00 alle ore 23.00*

INGRESSO GRATUITO

## PROGRAMMA DELLE SERATE

L'iniziativa **Terziario Donna Open** è organizzata per incontrare associate e curiose e per realizzare momenti di crescita personale e professionale attraverso il dialogo ed il confronto sui temi caldi della comunicazione.

Il tema delle serate sarà "L'innovazione del Commercio: dal Carosello al Marketing Emozionale", che farà da *fil rouge* alle cinque serate-evento promosse dall'Associazione.

Ogni serata sarà così strutturata:

- Saluti iniziali
- Presentazione del tema della serata (a cura di Psicologia ad Alto Potenziale)
- Interventi degli ospiti
- Dialogo aperto

## **Giovedì 30 Marzo 2017 Ascom Varese – via Valle Venosta 4**

### **Se ti emozioni ti convinco?**

Nella comunicazione, offline ed online, è necessario dosare emozioni e informazioni per essere certi di creare un messaggio persuasivo che stimoli nel nostro cliente una reazione, un ricordo, un interesse.

- ✓ Quali sono gli ingredienti per creare una comunicazione efficace?
- ✓ Quali gli step per costruire un messaggio capace di attirare l'attenzione dei clienti?

## **Giovedì 27 Aprile 2017 Ascom Gallarate e Malpensa – viale dell'Unione Europea 14**

### **Dal target alla persona**

Identificare il nostro cliente è uno dei primi passi per creare una comunicazione che vada a segno. Si è parlato a lungo di B2B e di B2C, adesso le Persone stanno acquisendo un ruolo sempre più di rilievo nel marketing.

- ✓ Identifichiamo il nostro cliente non solo in base ai dati demografici, ma vediamo come una persona, ed ottimizziamo la nostra proposta di marketing.

## **Giovedì 18 Maggio 2017 Ascom Busto Arsizio – via Niccolò Machiavelli 5**

### **Il sesto senso: la sinestesia nella comunicazione**

Tutti i gusti della comunicazione.

I nostri sensi ci permettono di scoprire il mondo... e i nostri servizi, ma come renderli concreti per il nostro pubblico?

- ✓ Non solo metafore e figure retoriche quindi, un viaggio alla scoperta di come comunichiamo con i nostri sensi.

## **Mercoledì 21 Giugno Ascom Saronno – via Gaudenzio Ferrari 3**

### **Branding e Community**

Come creare e gestire una community.

Il marketing si fa social a 360°: la comunicazione online offre la possibilità di creare delle comunità.

- ✓ Quali i vantaggi?
- ✓ Cosa condividono?
- ✓ Cosa vuoi offrire ai tuoi clienti perché comincino ad affezionarsi al tuo spazio virtuale e di si sentano membri di un gruppo portatore di valori?

## **Mercoledì 12 Luglio Ascom Luino – via Confalonieri 18**

### **Scrivere per il web: quando il marketing si fa in rete**

Scegliere come comunicare è uno degli aspetti chiave della comunicazione online.

Ogni piattaforma social ha un proprio stile comunicativo, implicite regole che definiscono modalità espressive e di presentazione dei contenuti.

- ✓ Come si scrive per il web?
- ✓ Cosa vuol dire fare storytelling?



In collaborazione con [www.psicologiaaltopotenziale.org](http://www.psicologiaaltopotenziale.org)



---

Unione delle Associazioni Commercianti della Provincia di Varese

Segreteria del Gruppo: ASSOCIAZIONE COMMERCianti DI BUSTO ARSIZIO  
21052 Busto Arsizio(VA) Via N.Machiavelli 5 Tel 0331/684188 Fax 0331/381056 Cod.Fiscale 81000350124  
E-mail [terziario.donna@uniascom.va.it](mailto:terziario.donna@uniascom.va.it)